

# ACTIVOS >>

## Visita de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid.



Visita de la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla con Misión Comercial Multisectorial en Argentina.



Cooperación Internacional: La Cámara Española de Comercio de Argentina Recibe a sus Homólogos de España y Madrid.



La Cámara Española de Comercio de la República Argentina recibió la visita del Presidente y autoridades de la Cámara de Valladolid en el marco de actividades de promoción del Invest in Valladolid.

A close-up photograph of a person in a dark blue suit and red tie, reaching out with their right hand towards the camera. The background is blurred, showing other people in a professional setting.

**HAGASE SOCIO Y CONECTESE  
AL GRUPO DE EMPRESAS  
LIDER EN ARGENTINA.**

**Cámara**  
ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

# SUMARIO

- 03 | **Nota de Tapa**  
Visita de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid.
  
- 06 | **Cooperación Internacional**  
La Cámara Española de Comercio de Argentina Recibe a Sus Homólogos de España y Madrid.
  
- 07 | **Misión Comercial**  
Visita de la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla con Misión Comercial Multisectorial en Argentina.
  
- 09 | **Actividades Realizadas**  
Actividades destacadas realizadas por la Cámara Española
  
- 13 | **Próximas Actividades**  
Próximos eventos organizados por la Cámara Española
  
- 14 | **Notisocios**  
Novedades de nuestras empresas asociadas.

# SOCIOS PROTECTORES

 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>	 <p>Assekuransa</p>	 <p>BBVA</p>	 <p>codere</p>	 <p>IBERCONSA</p>
 <p>indra</p>	 <p>MAPFRE</p>	 <p>M</p>	 <p>Naturgy</p>	 <p>Pan American ENERGY</p>
 <p>PROSEGUR</p>	 <p>Santander</p>	 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>	 <p>Assekuransa</p>	 <p>BBVA</p>
 <p>codere</p>	 <p>IBERCONSA</p>	 <p>indra</p>	 <p>MAPFRE</p>	 <p>M</p>
 <p>Naturgy</p>	 <p>Pan American ENERGY</p>	 <p>PROSEGUR</p>	 <p>Santander</p>	 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>
 <p>Assekuransa</p>	 <p>BBVA</p>	 <p>codere</p>	 <p>IBERCONSA</p>	 <p>indra</p>
 <p>MAPFRE</p>	 <p>M</p>	 <p>Naturgy</p>	 <p>Pan American ENERGY</p>	 <p>PROSEGUR</p>
 <p>Santander</p>	 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>	 <p>Assekuransa</p>	 <p>BBVA</p>	 <p>codere</p>
 <p>IBERCONSA</p>	 <p>indra</p>	 <p>MAPFRE</p>	 <p>M</p>	 <p>Naturgy</p>
 <p>Pan American ENERGY</p>	 <p>PROSEGUR</p>	 <p>Santander</p>	 <p>ARGENOVA GRUPO NUEVA PESCANOVA</p>	 <p>Assekuransa</p>
 <p>BBVA</p>	 <p>codere</p>	 <p>IBERCONSA</p>	 <p>indra</p>	 <p>MAPFRE</p>
 <p>M</p>	 <p>Naturgy</p>	 <p>Pan American ENERGY</p>	 <p>PROSEGUR</p>	 <p>Santander</p>

## Visita de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid.

La Cámara Española de Comercio de la República Argentina recibió la visita del Presidente y autoridades de la Cámara de Valladolid en el marco de actividades de promoción del Invest in Valladolid.



Fueron recibidos por el Presidente de la Cámara Española de Comercio, Guillermo Ambroggi; acompañado por el Tesorero de la Institución, Guillermo González Rosas; el Consejero Económico y Comercial de la Embajada de España; Guillermo Kessler Saiz; la Presidente de la Asociación Castellano y Leonesa de Empresarios (ACYLE), Julia Hernando y su Vicepresidente y miembro de la Junta Directiva de la Cámara Española, Pedro Martín Alonso (Juntas Meyro).

En las palabras de apertura, el Presidente de la Cámara Española, Guillermo Ambroggi, expresó su agradecimiento por la visita de las autoridades de Valladolid, destacando la relevancia del encuentro para fortalecer los lazos entre España y Argentina en el ámbito de la inversión. Ambroggi subrayó la importancia de contar con representantes vallisoletanos en Argentina, lo que permite no solo profundizar la relación bilateral, sino

también presentar de manera directa las oportunidades que ofrece el programa Invest in Valladolid a empresarios y potenciales inversores locales.

Durante su discurso, el presidente de la Cámara resaltó la singularidad del evento como una excelente ocasión para que los empresarios argentinos conozcan de primera mano las características económicas y el entorno favorable para la inversión en Valladolid. “Es un privilegio poder compartir este espacio, donde se presentan nuevas vías de colaboración que, sin duda, beneficiarán a ambas partes”, afirmó Ambroggi. También hizo hincapié en las sinergias potenciales entre sectores estratégicos de ambas regiones, como la automoción, la agroindustria y las energías renovables, lo que refuerza la proyección de Valladolid como un destino atractivo para la inversión extranjera.

Ambrogi finalizó sus palabras reconociendo el esfuerzo conjunto entre las instituciones locales y la Cámara Española para hacer posible este tipo de encuentros, subrayando que el compromiso de la Cámara es seguir facilitando oportunidades que impulsen la colaboración económica y comercial entre ambos países



También participó de la apertura la Presidenta de la Asociación Castellano y Leonesa de Empresarios en Argentina, Julia Hernando, quien expresó su satisfacción por la posibilidad de estrechar aún más los lazos entre Valladolid y Argentina. Hernando destacó el papel clave que juegan los empresarios de origen castellano y leonés en el país, resaltando cómo esta comunidad ha contribuido al desarrollo económico local y ha mantenido vivas las tradiciones y valores de su tierra de origen.

Durante su intervención, Hernando subrayó la importancia de fomentar la colaboración empresarial entre ambos territorios, señalando que las oportunidades de inversión en Valladolid representan una vía prometedora para que los empresarios argentinos con raíces en Castilla y León puedan expandir sus negocios. “Este tipo de encuentros no solo nos permite fortalecer la identidad y los vínculos culturales, sino también generar nuevas oportunidades de crecimiento económico que beneficien tanto a las empresas argentinas como a la región de Valladolid”, afirmó.

Finalmente, Hernando agradeció a las autoridades vallisoletanas por su presencia en Argentina y elogió el esfuerzo de la Cámara Española por facilitar el encuentro, subrayando su compromiso en seguir apoyando a los empresarios de la comunidad castellano y leonesa en Argentina, en su búsqueda de nuevas oportunidades de inversión y expansión.

Víctor Caramanzana Rey, presidente de la Cámara de Valladolid destacó que el programa “Invest in Valladolid” se ha convertido en una de las principales apuestas de la región para atraer inversiones, con el objetivo de potenciar su desarrollo económico y posicionarse como un polo de referencia a nivel nacional e internacional. La región de Valladolid, con una localización geográfica privilegiada en el centro de la Península Ibérica, cuenta con una infraestructura de transporte altamente eficiente, conectada por vías terrestres, ferroviarias y aéreas que permiten una rápida comunicación con los principales centros económicos de España y Europa. Esta conectividad, sumada a su calidad de vida, equilibrio ambiental y competitividad, convierte a Valladolid en un destino ideal para la inversión empresarial.

Por su parte, la Secretaria General de la Cámara, María Robles Gaitero subrayó que las oportunidades de inversión en la región son amplias y diversificadas, con sectores estratégicos que destacan por su potencial de crecimiento y su capacidad para generar valor añadido. El sector automotriz es uno de los más relevantes, con la presencia de importantes fabricantes y una red consolidada de proveedores especializados que ofrecen oportunidades tanto en la producción como en el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a la movilidad sostenible. Además, la región está apostando por la innovación en energías renovables, fomentando inversiones en proyectos de energía solar, eólica y otros recursos sostenibles que no solo contribuyen a la transición energética, sino que también generan empleos y riqueza.

Javier Labarga Vaca, comentó que otro sector clave es la agroindustria, donde Valladolid cuenta con una tradición agrícola e industrial sólida, apoyada en la transformación y comercialización de productos de alta calidad como vinos, aceites y productos hortofrutícolas. La cercanía a los mercados europeos y las políticas favorables para la inversión en la modernización de la industria agroalimentaria brindan excelentes oportunidades para los inversores interesados en este campo. Asimismo, el sector del turismo está en constante expansión, con un creciente interés en el turismo cultural, enológico y rural, que aprovecha la riqueza patrimonial, histórica y natural de la provincia.

Lo que diferencia a Valladolid de otras regiones es la posibilidad de crear sinergias entre sectores clave. La proximidad entre actores empresariales, universidades y centros tecnológicos permite la colaboración en el desarrollo de proyectos innovadores. Esto se ve especialmente en el ámbito de la innovación tecnológica, donde la cooperación entre industrias como la automoción, la logística y la agroindustria ha dado lugar a iniciativas orientadas a la sostenibilidad y la digitalización. Estas sinergias no solo fomentan la competitividad

regional, sino que también generan un entorno propicio para la creación de nuevas startups y la atracción de talento.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Valladolid juega un papel fundamental en el apoyo a las empresas que deciden invertir en la región. Como socio estratégico de los inversores, la Cámara ofrece una amplia gama de servicios diseñados para facilitar la instalación, crecimiento y consolidación de proyectos empresariales. Uno de los pilares de sus servicios es el asesoramiento integral, que abarca desde la orientación inicial sobre las oportunidades de inversión en la región, hasta el apoyo en cuestiones legales, fiscales y administrativas. Además, la Cámara facilita la búsqueda de socios estratégicos locales y nacionales, conectando a los inversores con las redes empresariales existentes para generar alianzas que maximicen el impacto de las inversiones.

La internacionalización es otro aspecto en el que la Cámara de Comercio de Valladolid ofrece un apoyo crucial. A través de la organización de misiones comerciales, ferias y eventos empresariales, la Cámara ayuda a las empresas a explorar nuevos mercados y establecer contactos internacionales que les permitan expandir su presencia global. También ofrece servicios de consultoría en procesos de exportación e importación, con un equipo de expertos que orientan a las empresas en la adaptación a normativas internacionales y la búsqueda de mercados emergentes.

Un aspecto diferenciador del acompañamiento que ofrece la Cámara es su enfoque en la formación y capacitación empresarial. Consciente de la importancia de contar con personal altamente cualificado para el éxito de los proyectos empresariales, la Cámara organiza programas de formación específicos

en áreas como la gestión empresarial, la innovación tecnológica, el marketing digital y la sostenibilidad. Estos programas están diseñados para dotar a las empresas de herramientas clave que les permitan ser competitivas en un entorno global en constante cambio.

Finalmente, la Cámara de Valladolid está comprometida con la promoción de la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad en las inversiones. Por ello, apoya a las empresas en la implementación de proyectos que no solo generen beneficios económicos, sino que también contribuyan al bienestar social y al desarrollo sostenible de la región. A través de este enfoque integral, la Cámara garantiza que las inversiones en Valladolid no solo sean exitosas, sino que también tengan un impacto positivo en el entorno y la comunidad.

En resumen, "Invest in Valladolid" no solo ofrece oportunidades de inversión en sectores clave con gran potencial de crecimiento, sino que también proporciona un entorno colaborativo donde las sinergias entre empresas, instituciones y centros de innovación crean un ecosistema propicio para el desarrollo empresarial. La Cámara de Comercio de Valladolid, con su amplia oferta de servicios y su enfoque personalizado, es un aliado esencial para cualquier empresa que busque establecerse y prosperar en esta vibrante región.

Participaron del encuentro socios de la Cámara Española de Comercio representantes del sector autopartista; turismo, consultoría en comunicaciones, recursos humanos y TIC's.

También miembros de diferentes centros regionales de la comunidad de Castilla y León en la Argentina, de Buenos Aires y Santa Fe.



## La Cámara Española de Comercio de Argentina recibe a sus Homólogos de España y Madrid.

El Presidente de la Cámara Española de Comercio de la República Argentina, Guillermo Ambroggi, y el Tesorero de la Institución, Guillermo González Rosas, recibieron en un almuerzo de camaradería a destacados representantes de la Cámara de Comercio de España y de la Cámara de Madrid.



En la reunión participaron Adolfo Díaz-Ambroja Medrano, Secretario General de la Cámara de Comercio de España; Ángel Asensio Laguna, Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid; y Alfonso Calderón Yebra, Director General de la misma institución.

Durante el encuentro, se abordaron temas clave sobre cooperación empresarial, con el objetivo de fortalecer los lazos comerciales entre España y Argentina. Los representantes discutieron iniciativas para explorar nuevas oportunidades en sectores estratégicos. Este diálogo abierto y constructivo refuerza el compromiso de las tres cámaras en la promoción de relaciones económicas sólidas y sostenibles entre los dos países.

La Cámara Española de Comercio de la República Argentina reafirma su compromiso de actuar como un puente entre las comunidades empresariales de ambos países. Este encuentro ha subrayado la importancia de establecer un entorno colaborativo que no solo facilite el intercambio de conocimientos y experiencias, sino que también impulse la creación de sinergias en proyectos de innovación y desarrollo. A través de iniciativas conjuntas, buscamos fortalecer la cooperación en áreas clave como la tecnología, la sostenibilidad y la inversión. Juntos, trabajamos para promover relaciones comerciales sólidas y sostenibles que no solo beneficien a las empresas involucradas, sino que también contribuyan al crecimiento económico y al bienestar social de España y Argentina. Esta colaboración es fundamental para enfrentar los desafíos del futuro y aprovechar las oportunidades que surgen en un mercado global en constante cambio.

## Visita de la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla con Misión Comercial Multisectorial en Argentina.

Los días 7 y 8 de octubre, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla realizó una importante visita a Argentina en el marco de una misión comercial multisectorial. Durante estos dos días, participaron destacadas empresas de diversos sectores, entre los que se incluyen industria, consultoría, turismo, seguros y productos para manualidades.



Este encuentro brindó una valiosa oportunidad para fomentar lazos comerciales entre empresas argentinas y sevillanas, así como explorar nuevas oportunidades de negocios en áreas clave para ambos mercados.

Las empresas participantes fueron:

### CONSULTORES Y COMUNICACIÓN SANTA CLARA

<https://aomcomunicacion.com/>



Consultora y agencia de comunicación y marketing especializada en el ámbito empresarial. Somos especialistas en servicios como auditorías de comunicación (interna y externa) y marketing corporativos, gestión de reputación y crisis corporativas o formación en comunicación y marketing para directivos.

---

### CRAFTER GLOBAL

[www.kimidori.es](http://www.kimidori.es)



Venta y distribución para retail de materiales de manualidades y ocio creativo. Abarcamos procesos de diseño, fabricación y distribución.

---

### DIPPANEL

[www.dippanel.com/catalogos/](http://www.dippanel.com/catalogos/)



Empresa líder en la fabricación y distribución de paneles sándwich; cámaras frigoríficas; perfilería y accesorios para la realización de cámaras frigoríficas y aislamiento de naves industriales.

### GLOBALFINE

<https://travelfine.es/>

<https://globalfine.es/>



TRAVEL FINE es una plataforma digital especializada en seguros de viaje a medida.

---

### NATURANDA

[www.naturanda.com](http://www.naturanda.com)



Turoperador y agencia de viajes que ofrece todo tipo de servicios turísticos por toda España y norte de Marruecos, con presencia física tanto en Sevilla como en Madrid. Todos los servicios los operan de manera directa.

---

Coordinó la misión Carmen Fernández Gallardo International Project Manager de la Cámara de Sevilla.

## Encuentro Organizado por la Comisión de Asuntos Legales de la Cámara Española de Comercio: Nuevas Normas de la Inspección General de Justicia con un Enfoque Innovador hacia el Derecho.

En un encuentro reciente organizado por la Comisión de Asuntos Legales de la Cámara Española de Comercio, el Inspector General de Justicia, Dr. Daniel Vítolo, presentó las nuevas normas de la Inspección General de Justicia, destacando la necesidad de adoptar una perspectiva renovada que coloque a la demanda en el centro del Derecho. Este enfoque busca escuchar a la comunidad y responder a sus inquietudes y necesidades, promoviendo valores y soluciones efectivas para los problemas existentes.



El Dr. Vítolo enfatizó la importancia de establecer un marco de libertad que incentive la creatividad de los agentes económicos y de las Organizaciones de la Sociedad Civil, todo ello en un contexto de respeto por la Constitución, los Tratados Internacionales y la jerarquía normativa. En este sentido, se propuso descartar dogmas y actuar bajo la regla de la razón.

Durante su exposición, se abordaron aspectos clave de la caracterización de las funciones del organismo, incluyendo:

- Registro Público
- Servicio Económico de Interés General
- Servicio de Control de Riesgos
- Policía Administrativa

El Dr. Vítolo subrayó la necesidad de simplificación, desburocratización y agilización de trámites, así como de una respuesta

adecuada a los requerimientos de las Organizaciones de la Sociedad Civil. En este marco, se presentaron novedades significativas sobre el registro de sociedades constituidas en el extranjero, la documentación y contabilidad, y las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS).

Asimismo, se discutieron actualizaciones en la Ley 11.867 sobre Transferencia de Fondos de Comercio, y la crucial temática de la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, tanto a nivel nacional como internacional. También se abordó el financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.

Por último, el Dr. Vítolo dedicó un apartado a la Ley de Bases y el Régimen de Incentivos para Grandes Inversiones (RIGI), detallando los sectores que abarca, incluidos Vehículos de Proyecto Único y sucursales de empresas extranjeras.



## Encuentro con Julio Cordero, Secretario de Trabajo, Empleo, y Seguridad Social.

Julio Cordero, Secretario de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación encabezó un encuentro con empresarios miembros de la Cámara Española de Comercio.



En el marco de las actividades organizadas por la Comisión de Asuntos Laborales y Recursos Humanos de la Cámara, el Secretario Cordero dialogó con socios de la institución y representantes del cuerpo diplomático español.

El Dr. Cordero inició su intervención subrayando los profundos lazos que unen a Argentina y España. Durante su exposición, abordó el contexto actual del mundo laboral en Argentina, destacando el proceso histórico en las relaciones entre empleadores y trabajadores, así como las nuevas oportunidades que surgen con la reciente sanción de la Ley de Bases.

El Secretario también enfatizó la relevancia del Diálogo Social como herramienta clave para fomentar el desarrollo de nuevas capacidades en las relaciones laborales entre empleados, sindicatos y trabajadores.

Entre los temas destacados, se centró en la modernización laboral, señalando que los cambios introducidos por la nueva ley buscan agilizar y modernizar la registración laboral, además de la creación de un fondo de cese laboral, del cual se están analizando diversas opciones.

A la charla asistió Guillermo Kessler Saiz, Consejero Económico y Comercial de la Embajada.

Las palabras de apertura y cierre estuvieron a cargo de Gustavo J. Gallo, director de la Comisión de Asuntos Laborales de CECRA.



## PRÓXIMAS ACTIVIDADES

**MARTES 29 OCTUBRE | 9.30 Hs.**

**ESG REPORTING** | Comisión de Asuntos Legales.  
Salón Auditorio de la Cámara Española

**MARTES 5 NOVIEMBRE | 9.30 Hs.**

**PRESENTACIÓN MADRID DESTINO 7 ESTRELLAS.  
LA MEJOR TIENDA DEL MUNDO**  
Hotel Emperador

**SEMANA DEL 18 DE NOVIEMBRE**

**SEMANA ZAMORA EN ARGENTINA.**  
Participan: Presidente, Vicepresidente y Jefe de Gabinete de la  
Diputación Provincial de Zamora. Presidente y el Secretario General  
de la Cámara de Comercio de Zamora.

**JUEVES 21 DE NOVIEMBRE | 9.30 Hs.**

**MISIÓN COMERCIAL CÁMARA DE ZAMORA**  
Hotel Emperador

**JUEVES 21 DE NOVIEMBRE | 9.30 Hs.**

**PRESENTACIÓN PROGRAMA ZAMORA DESTINO VITAL**  
Proyecto de Atracción de Talento e Inversiones para favorecer el  
emprendimiento y el asentamiento de nuevos negocios en la provincia.

## Últimas novedades de nuestras empresas asociadas.

PAE y Golar instalarán en la provincia de Río Negro el buque de licuefacción para la exportación de GNL.

**Las características propias de operación del barco, las condiciones marítimas (olas, mareas y corrientes), climáticas y portuarias (gran profundidad sin restricción de calado) determinaron técnicamente que el Golfo San Matías es la mejor ubicación disponible para el buque.**



Southern Energy, propiedad de Pan American Energy y Golar LNG, informa que el buque de licuefacción que producirá gas natural licuado (GNL) destinado a los mercados de exportación a partir de 2027 será instalado en el Golfo San Matías, provincia de Río Negro.

PAE y Golar LNG trabajaron en conjunto para analizar técnicamente la mejor ubicación del buque teniendo en cuenta las condiciones marítimas, logísticas y los costos de desarrollo de infraestructura. Como resultado del análisis técnico, el Golfo San Matías en la provincia de Río Negro fue reconocido como la mejor locación disponible para el buque "Hilli Episeyo".

La ubicación se definió en función a las propias características de operación del buque, los estudios de batimetría (medición de las profundidades marinas para determinar la topografía del fondo del mar) y las condiciones oceanográficas (mareas, olas, vientos y corrientes) del sitio.

Es importante destacar que las condiciones del Golfo San Matías son similares a las que existen en las cercanías de Kribi, Camerún, donde el "Hilli Episeyo" ya produjo más de 8 millones de toneladas de GNL y cargó más de 120 buques metaneros.

La disponibilidad operativa en el Golfo San Matías es muy elevada y fue determinante para la elección del sitio: su profundidad de fondeo de aproximadamente 35 metros permite una operación segura y sin restricciones de calado.

Los estudios de oleaje y de vientos también fueron considerados para la elección. El buque, los equipos y los sistemas instalados a bordo, están diseñados para garantizar su operatividad con olas de hasta 4 metros. En el Golfo San Matías se espera que en el 99% del tiempo las olas no superen los 2.5 metros, por lo que se garantiza una operación segura.

En julio pasado PAE y Golar LNG firmaron un acuerdo por 20 años para la instalación en Argentina del buque "Hilli Episeyo", propiedad de Golar LNG. El barco tiene una capacidad de producción de 2,45 millones de toneladas anuales de GNL, equivalente a 11,5 millones de metros cúbicos día de gas natural.

Inicialmente el buque se abastecerá de gas natural utilizando la capacidad existente del sistema de transporte en los meses del año con menor demanda local. En esta etapa se requerirá la construcción de infraestructura: la interconexión a los gasoductos troncales; una estación compresora para asegurar una presión óptima de gas en el buque; un gasoducto terrestre hasta la costa; un gasoducto submarino que se conecte con el barco; y el sistema de amarre.

Posteriormente, el objetivo es que el buque de licuefacción pueda operar todo el año para lo cual se prevé la construcción de instalaciones de transporte, siendo el Golfo San Matías el sitio más cercano desde Vaca Muerta.

PAE y Golar LNG, a través de Southern Energy, se encuentran en negociaciones con compañías del sector para que puedan sumarse al joint venture.



### Las autopistas Panamericana y Acceso Oeste son las más valoradas por los usuarios en el AMBA



El Acceso Norte, también conocido como la Autopista Panamericana, fue considerado como la mejor autopista del Área Metropolitana de Buenos Aires por un 39% de los encuestados, según un estudio publicado por la Consultora de Opinión Pública Luis Costa & Asociados en agosto de este año. La Panamericana, que une la ciudad de Buenos Aires con la zona norte de la Provincia, fue seguida en las preferencias por la Autopista del Oeste/ Acceso Oeste con un 14.7% de respuestas positivas en tanto la Av. General Paz completó el podio con un 10,4% de aprobación. Este ranking refleja la percepción de los usuarios frecuentes de autopistas, que evaluaron características de infraestructura, mantenimiento y seguridad vial. Autopistas del Sol gestiona el Acceso Norte en sus tres ramales (Pilar, Campana y Tigre) junto con la General Paz. El Grupo Concesionario del Oeste (GCO), tiene a su cargo el Acceso Oeste.

El informe también detalla que el 48% de los encuestados utilizan el transporte público y el 36% se desplaza en su automóvil particular hacia sus responsabilidades diarias. De aquellos que transitan las autopistas en su propio auto, el 60% las utiliza para ir al trabajo, el 17% para realizar compras, el 13% para asistir a turnos médicos, el 4% para salidas sociales y el 6% para otras cuestiones.

También se puede observar que 3 de cada 10 personas son usuarios frecuentes de las autopistas: el 16% de los encuestados las utilizan de lunes a viernes y el 17% todos los días.

Además, en términos de atributos, la autopista que recibe la mejor valoración también es la Panamericana, que es vista como la de mayor calidad y que cumple con los mejores estándares de seguridad vial. En segundo lugar, aparece Autopistas del Oeste, con gran valoración por su amplia trayectoria en el país y porque realiza activamente tareas de mantenimiento según los encuestados.

#### Hábitos al volante

El estudio también destaca algunos datos de las conductas de los usuarios a la hora de conducir. Pese a las advertencias de seguridad, el 9% de los encuestados respondió que utiliza el celular siempre que conduce, el 16% contestó que lo utiliza a veces y el 71% comentó que no lo hace nunca mientras va al volante. Y si bien el uso del cinturón es obligatorio a la hora de conducir, el 9% dice que no lo utiliza a la hora de transitar autopistas, número que sube a 21% cuando se refiere al tránsito por calles urbanas.

Otra importante cuestión es el uso del cinturón de seguridad por parte de los acompañantes: el 82% de los encuestados respondió que siempre chequea que su acompañante lo utilice, pero solo el 57% controla siempre que los pasajeros de las plazas traseras también lo hagan. Autopistas del Sol y Autopistas del Oeste realizan anualmente una campaña de Seguridad Vial, y en 2024, uno de los tres enfoques fue concientizar sobre el uso del cinturón de seguridad, tanto en el asiento del conductor como en los acompañantes y las plazas traseras.

Luis Costa & ASOC llevó a cabo este estudio cuantitativo a través de un cuestionario online semiestructurado, compuesto por preguntas abiertas y cerradas. En total se entrevistaron 2109 casos de población general del AMBA, mayores de 16 años. El estudio final fue realizado en dos etapas, la primera a principios de año y la segunda durante agosto.



### Tendencias demográficas impulsan potencial asegurador en Latinoamérica.

**MAPFRE Economics ha desarrollado el Indicador de Potencial Asegurador por Impulso Demográfico (IPAID) para evaluar el potencial asegurador en 179 países.**



En Argentina destaca un potencial especial en seguros de autos y patrimoniales.

MAPFRE Economics, en colaboración con Fundación MAPFRE, ha publicado su nuevo informe titulado “Demografía: un análisis de su impacto en la actividad aseguradora”, que examina cómo las tendencias demográficas están transformando el potencial del sector asegurador a nivel global y regional

El estudio presenta el Indicador de Potencial Asegurador por Impulso Demográfico (IPAID), una herramienta que evalúa el potencial asegurador en 179 países, cubriendo el 98,2% de la población mundial. Este índice mide la capacidad de cada mercado para capitalizar las oportunidades creadas por la transición demográfica y los cambios en la renta per cápita.

El análisis destaca cómo los cambios en la estructura poblacional global, incluyendo tasas de natalidad, mortalidad, esperanza de vida y movimientos migratorios, están influyendo significativamente en el sector asegurador. En América Latina, estos factores han generado un entorno prometedor para el desarrollo de los seguros.

En este contexto, para 2024 la región tiene una población estimada de 670 millones, y se proyecta que crecerá a 742,6 millones para 2045 y a 746,3 millones para 2065. No obstante, comenzará a disminuir hasta 647,4 millones para 2100, debido a una baja en la tasa de fecundidad, que caerá por debajo de 2,1 nacimientos por mujer.

Adicionalmente, de acuerdo con el estudio, la proporción de personas menores de 25 años está disminuyendo y se espera que continúe esta tendencia, mientras que la proporción de personas de 65 años o más está aumentando. En 1950, las personas menores de 25 años representaban el 60,4% de la población, y se espera que representen solo el 22,9% para finales de siglo. Contrariamente, la proporción de personas de 65 años o más crecerá significativamente.

Otro punto planteado es que, con una población envejecida, habrá una mayor necesidad de servicios preventivos y de manejo de enfermedades crónicas. Con estos datos, el informe sugiere que habrá una mayor demanda de seguros de salud y pensiones, por tanto, las aseguradoras necesitarán adaptar sus productos para atender a una población mayor, que requerirá más servicios médicos y apoyo para una vida post-jubilación más larga; además, se podrían integrar servicios de salud preventiva y bienestar en sus ofertas.

#### Distribución por países

El informe destaca a Brasil y México como los países con mayor potencial asegurador en la región. Brasil ocupa la posición más alta en el ranking latinoamericano, situándose en el lugar 6 entre 179 países a nivel mundial. Este liderazgo se debe a su gran población y una evolución demográfica favorable, que han impulsado un notable crecimiento en seguros de autos, patrimoniales, ahorro y salud.

México sigue de cerca a Brasil, ocupando el puesto 11 a nivel global. La considerable población mexicana y su evolución demográfica positiva, junto con indicadores equilibrados en las principales líneas de negocio, refuerzan su potencial asegurador. En particular, México muestra un gran crecimiento en seguros de autos, patrimoniales, ahorro y salud, posicionándolo como un mercado clave en LATAM.

El reporte también pone en evidencia el potencial asegurador de Colombia, que se ubica en el puesto 32 entre los 179 países. Esto responde a su peso poblacional y previsible evolución, junto con indicadores de potencial equilibrados entre las principales líneas de negocio, destacando su potencial en autos, patrimoniales, ahorro y salud.

Argentina está en la posición 38 debido a su gran población, ubicándola con un potencial especial en seguros de autos y patrimoniales. Por su parte, Perú está en el lugar 44. Su peso poblacional y evolución demográfica, compensados por su menor renta per cápita, elevan su potencial asegurador en autos, patrimoniales, ahorro y salud.

Más hacia el sur, Chile tiene el renglón 66. A pesar de su menor peso poblacional, sus equilibrados indicadores de potencial sugieren un crecimiento continuo en el sector.

Por su parte, Uruguay tiene la posición 128. Su enfoque en el crecimiento del gasto sanitario y renta per cápita, a pesar de su menor peso poblacional, afecta su posición en el ranking.

En Centroamérica, Guatemala está en el puesto 64. Con una previsión de crecimiento de su población mayor de 24 años y equilibrados indicadores de potencial, compensa su menor renta per cápita y peso demográfico. República Dominicana tiene el lugar 80. Sus indicadores de renta per cápita y potencial asegurador equilibrados compensan su menor peso poblacional y evolución demográfica. Le sigue Honduras en el puesto 85 por su previsión de crecimiento poblacional y equilibrados indicadores de potencial.

El reporte precisa que Panamá se ubica en el 101 debido a su potencial de crecimiento del ahorro privado y renta per cápita, como principales indicadores, aunque su menor peso poblacional y evolución demográfica retrasan su posición. Para finalizar la región, Costa Rica se encuentra en el puesto 115. Su potencial de crecimiento del ahorro privado y renta per cápita, junto con su menor peso poblacional y evolución, influyen en su posición en el ranking.

### Otras regiones del mundo

En España, el alargamiento de la vida y la reducción de la fuerza laboral están incrementando la demanda de servicios sanitarios, ahorro privado y planes de pensiones. A nivel global, China, India y Estados Unidos lideran el ranking del IPAID. Las mayores economías de Europa, como Alemania (posición 20), Reino Unido (22), Francia (23) e Italia (30), se sitúan por encima de la mitad de la tabla, destacándose en posiciones superiores a España.

El informe de MAPFRE Economics destaca la importancia de adaptar las estrategias del sector asegurador a las tendencias demográficas específicas de cada país. Los hallazgos proporcionan una visión integral del potencial asegurador en América Latina, destacando tanto las oportunidades como los desafíos que enfrenta la región. Para conocer más, se puede descargar el informe en <https://www.mapfre.com/mapfreconomics/estudios/>.



## Día galardonada en los eCommerce Awards Argentina 2024

**Por primera vez, la cadena gana el eCommerce Award en la categoría Grocery & Foods.**



Día Argentina fue reconocida en los eCommerce Awards Argentina 2024 consagrándose como ganadora en la categoría Grocery & Foods. La premiación tuvo lugar el pasado jueves 29 de agosto en el eCommerce Day Argentina Retail & Digital Channels Revolution, una iniciativa regional del eCommerce Institute y la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE).

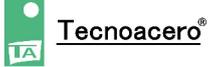
El eCommerce Day es el encuentro de Digital Commerce más importante de América Latina. Cuenta con la presencia de profesionales, ejecutivos y líderes de las mayores empresas del sector retail, quienes brindan charlas, conferencias y talleres que permiten sumar conocimientos acerca de las tendencias actuales de la industria.

“Es un gran honor para nosotros obtener este reconocimiento del eCommerce Institute por primera vez. Simboliza el compromiso continuo del equipo para brindar cada día una mejor experiencia de compra online, poniendo al cliente siempre en el centro. Sin dudas es un premio que nos motiva a seguir por este camino,” destacó Yanina Tomassini, Directora de eCommerce de Día Argentina.

En un desafiante contexto, Día online logró destacarse con un crecimiento de más del doble porcentual que la media general. Mientras el comercio electrónico, según datos de CACE, tuvo un crecimiento interanual del 248% en facturación, Día online creció un 592% en los primeros seis meses del año



# SOCIOS BENEFACTORES

## ACTIVOS»

Director  
Guillermo Ambrogi

Departamento Comercial  
recepcion.cecra@cecra.com.ar

Diseño Gráfico y Editorial  
Natalia Mansilla

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, salvo expresa autorización del Director. Registro de la propiedad intelectual número 539142.

## ACTIVOS»

PROPIETARIO: Cámara Española de Comercio de la República Argentina (CECRA). Activos es una publicación trimestral.  
Av. Belgrano 863, piso 7° (C1092AAI)  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.  
Tel: +54 (11) 4335-5000  
fax: +54(11) 4335-5022  
recepcion.cecra@cecra.com.ar  
www.cecra.com.ar

### CECRA

Las expresiones de ideas de los firmantes no reflejan, necesariamente la opinión de esta publicación. Con independencia de la verificación del contenido, no se acepta la responsabilidad que pudiera derivarse de cualquier omisión, inesactitud o errata de los firmantes. No se responde por materiales no solicitados.